

Belt & Road Initiative

Una storica opportunità di affari tra Cina, Italia, Europa, Asia e Africa

Milano, 28 giugno 2018 – Borsa Italiana

La Belt and Road, lanciata nel 2013, ha generato a oggi oltre 1.400 progetti per un totale di quasi 300 miliardi di dollari di investimenti (dati Business Forum Italia-Cina), grazie al coinvolgimento, a livello imprenditoriale e istituzionale, di 65 paesi che rappresentano il 60% del Pil mondiale. E il 2018 sarà un anno cruciale per l'implementazione di nuove iniziative, come il presidente Xi Jinping ha più volte sottolineato. Ma come muoversi, con quali contatti, dove trovare le informazioni corrette, quanto investire perché questi progetti diventino lavoro e fatturato anche per grandi e piccole imprese italiane?

Una giornata di studio, incontri e testimonianze organizzata da Xinhua News Agency e Class Editori.

Agenda dei lavori

08.30 Registrazione ospiti

9.00-9.10 Apertura dei lavori a cura di Andrea Cabrini, Editor in Chief Class CNBC

9.10-9.30 Saluto degli Ambasciatori

Zheng Xuan, Ministro Consigliere, Incaricato d'Affari, Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia
Ettore Sequi, Ambasciatore d'Italia a Pechino

9.30 -9.50 Il ruolo della Cina nell'economia mondiale, le opportunità per l'Europa e l'Italia

Romano Prodi, economista, ex Presidente della commissione europea ed ex Presidente del consiglio

9.50-10.10 Dove passano le nuove #Vie della Seta, in Eurasia e Africa: occasioni e percorsi alternativi

Paolo Costa, Presidente SPEA Engineering ed ex ministro lavori pubblici, ex sindaco di Venezia

10.10-10.30 Design, arte, fashion, ricerca. Una nuova via per la cultura.

Dialogo tra gli architetti Italo Rota e Su Dan della Tsinghua University

10.30– 10.40 Xinhua News Agency e Class Editori: ecco la piattaforma BRI

Xinhua News Agency e Class Editori presentano la piattaforma

Paolo Panerai, CEO and Editor in Chief Class Editori

10.40-10.50 Quando le informazioni stimolano economia, commercio e la cooperazione vincente della BRI

Ms Li Yue, General Manager of Xinhua Silk Road Information Department, Assistant President of China Economic Information Service

10.50– 11.00 Il ruolo delle Banche

Mr JIANG Xu, General Manager Italy, Bank of China

11.00– 11.05 Le riforme della Cina: un'opportunità per l'Italia

Mr. GU Xueming, Member of the national committee of CPPCC, President and chief expert of the Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation (CAITEC) of the Ministry of Commerce, China

11.05 – 11.25 Vedere la BRI dal vertice di una grande holding cinese

Andrea Cabrini intervista Filippo Maria Grasso, CEO CNRC – China National Tire & Rubber Co

11.25 – 11.30 Italia e Cina: un'amicizia millenaria

Mr. YANG Zaiping, Secretary General of Asian Financial Cooperation Association (AFCA)

11.30– 12.10 Panel – La BRI in terra e in cielo

Ugo de Carolis, CEO ADR, Admir Nocaj, Responsabile della Direzione Sviluppo Mercato ed Estero ITALFERR,
Monica Scarpa Amministratore Delegato Gruppo Save

12.10– 12.20 Le vie digitali

Enrica Banti, Speaker Huawei

12.20-13.10 Panel - I porti, l'asset strategico dell'Italia sulla Via della Seta

Paolo Signorini Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, Francesco De Bettin
Presidente DBA Group, Daniele Rossi Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro-
settentrionale Porto di Ravenna

13.10-13.20 Conclusioni di Danilo Toninelli, Ministro Infrastrutture e Trasporti

13.20 – 14.30 Lunch

14.30 – 15.45 Workshop - Chi può aiutare l'impresa lungo la BRI

- Credito all'export e assicurazioni commerciali, Simonetta Acri, Chief Sales Officer SACE
 - Chi può aiutare l'impresa lungo la BRI. Il ruolo del consulente: Angelo Bonissoni, co-chairman Belt&Road Service Connections
 - Come scegliere l'advisor strategico, Saro Capozzoli, ceo di Jesa Capital
 - Contratti e controversie: Marco Marazzi, partner Baker&McKenzie e presidente di Easternational; Junyi Bai, Partner Dentons Italia
 - Il ruolo delle ambasciate italiane nella BRI
 - › testimonial Augusto Massari, ambasciatore a Baku, Azerbaijan
- Sessione di Q/A

14.30 – 15.45 Workshop - Entrare nel mercato interno cinese, grazie alle nuove aperture commerciali

- Come approcciare le Camere di Commercio in Cina, *Marco Bettin*, segretario generale Cdc italo-cinese
- Le zone economiche speciali,
 - › i vantaggi fiscali e amministrativi, Carlo Diego D'Andrea, vice presidente Cdc Europea in Cina
 - › un caso pratico: Giovanni Lovisetti, rappresentante in Italia del Bureau of Commerce di Foshan
 - › modello Guangdong: Mr WANG Mo, Chief Representative, Guangdong Economic and Trade Representative Office in Italy

Sessione di Q/A

16.00 - Conclusioni e fine lavori